ПРОГРАММА КУРСА ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ + AI

1,5 месяца онлайн. Учим с нуля: от разбора продукта до первой рекламной кампании и кейса в портфолио

- 5 модулей и 46 уроков по таргету и SMM: от разбора продукта до настройки рекламы и пикселя
- Курс по нейросетям для маркетолога: 59 уроков
- Блок по GEO и курс по интернет-маркетингу в записи

GUSAROV EDU.

КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ

Учитесь в своем темпе и сразу делаете

Видеоуроки

Смотрите в удобное время на обучающей платформе

Рабочая тетрадь

После каждой темы делаете задание на своем проекте

Проверка ДЗ

Преподаватель проверяет каждое задание и дает разбор

Тесты, вебинары, воркшопы

Закрепляете материал в разных форматах

Чат с нанимателями

Компании публикуют вакансии для студентов

Сертификат

Выдаем после окончания курса

На выходе у вас

- Настроенные рекламные кампании в Instagram и Facebook
- Кейс с цифрами для портфолио
- Понимание, сколько стоит заявка и как ее удешевить

GUSAROV EDU.



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА

Юлия Казаровец

Ведущий маркетолог группы компаний, ведет блок SMM и таргета

$0,23

цена лида вместо $2 после оптимизации

от $50

в день: бюджеты кампаний на СНГ и Европу

40 000 у.е.

принесли компании ее 4 автоворонки

4 выпуска

Недели маркетинга в команде организаторов

Как проходит работа с Юлией

- Проводит по рекламному кабинету кнопка за кнопкой, от первой кампании до пикселя
- Учит считать, сколько стоит каждая заявка, и снижать эту цену
- Проверяет домашние задания и отвечает на вопросы весь курс

«Преподаватель Юлия объясняет все очень четко, показывает буквально каждую кнопку»

Екатерина Шкробова, выпускница курса

GUSAROV EDU.

1 Введение. Карта продукта и персонажа. Продуктовая матрица

ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

- Что такое SMM, его цели и задачи
- Как сегментировать аудиторию
- Как проанализировать продукт
- Как разработать продуктовую матрицу

ТЕРМИНЫ МОДУЛЯ

Трафик · CTR · CPM · CPA · CPL · Лид-магнит · Оффер · Трипваер

2 Анализ конкурентов и аккаунта. Создание аккаунтов Instagram и Facebook

ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

- Как сделать анализ конкурентов в соцсетях
- Как провести аудит своего аккаунта в Instagram
- Как создать аккаунт в Instagram и бизнес-страницу в Facebook
- Как связать страницу Facebook и Instagram, как получить доступы

ТЕРМИНЫ МОДУЛЯ

Аватар · Хайлайтс · Пост · Центр аккаунтов · Мультиссылка

СЕРВИСЫ МОДУЛЯ

Popsters · LiveDune · AdLover · AdHeart

3 Креативы

ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

- Где создавать креативы и где брать идеи
- Рекламные формулы
- Призыв к действию (CTA)
- Дизайн креатива

ТЕРМИНЫ МОДУЛЯ

AIDA · ODC · CTA

СЕРВИСЫ МОДУЛЯ

Canva · InShot · Afterlight 2

4 Подготовка к запуску: аудитории и цели

ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

- Что такое таргетированная реклама
- Аудитории в настройках таргета
- Составляющие рекламного объявления
- Какие бывают цели рекламных кампаний
- Кнопка «Продвигать»

ТЕРМИНЫ МОДУЛЯ

Промоут

СЕРВИСЫ МОДУЛЯ

Рекламный кабинет Meta (Ads Manager)

5 Практические настройки таргетированной рекламы. Пиксель

ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

- Настройка кампании с целью «Узнаваемость»
- Настройка кампании с целью «Трафик»
- Настройка кампании с целью «Вовлеченность» (сообщения)
- Настройка кампании с целью «Лиды»
- Создание пикселя и установка на сайт
- Инструменты аналитики
- Оптимизация рекламы: как снижать цену заявки
- Что такое кейс и как оформить его для портфолио

ТЕРМИНЫ МОДУЛЯ

Трафик | Сообщения | Лиды | Пиксель | Конверсия | Кейс

СЕРВИСЫ МОДУЛЯ

Ads Manager | Events Manager | Canva

После 5 модулей вы умеете

- Разбирать продукт, аудиторию и конкурентов
- Готовить аккаунт и креативы к рекламе
- Настраивать рекламные кампании для Instagram и Facebook и ставить пиксель
- Считать цену заявки и оптимизировать рекламу
- Показывать результат в виде кейса

КУРС ПО НЕЙРОСЕТЯМ · 59 УРОКОВ

1. Основы ИИ и нейросетей

- Зачем ИИ бизнесу
- Экосистема инструментов
- Постановка задач нейросети (промт-инженерия)
- Фреймворки SMART, STAR, CARE, CLEAR
- Практикум: первый рабочий промт

2. Анализ аудитории и продукта с ИИ

- ЦА, сегментация и карта потребностей
- Анализ конкурентов и УТП
- Карта продукта и продуктовая матрица
- JTBD-анализ: зачем на самом деле покупают

3. Контент и SEO с ИИ

- Контент под бизнес-цели и воронку
- ChatGPT и Claude в работе с текстами
- AI для SEO: семантика, структура, мета-теги
- Визуалы в Midjourney, Pebblely, Ideogram
- Практикум: контент-воронка под продукт

4. Воронки продаж и коммуникации

- Построение AI-воронки
- E-mail и мессенджеры с ИИ
- Персонализация офферов и триггеров
- Автоматизация в Make и Zapier
- Практикум: своя AI-воронка

5. AI-агенты и автоматизация бизнеса

- Что такое агенты и где их применять
- Типы агентов: операционные, клиентские, аналитические
- Сборка агента: Assistants API, LangChain, Make
- Кейсы: квалификация лидов, ресерч, контроль процессов
- Практикум: свой агент под задачу

6. Кастдев, продажи и переговоры

- Анализ отзывов и звонков (Whisper + ChatGPT)
- Скрипты и работа с возражениями
- Симуляции переговоров
- Практикум: скрипт и симулятор

GUSAROV EDU.

КУРС ПО НЕЙРОСЕТЯМ · 59 УРОКОВ

7. AI + бизнес + маркетинг + трафик

- Юнит-экономика: CAC, LTV, окупаемость
- AI-аналитика маркетинга
- Динамические офферы и бюджет
- Практикум: дашборд эффективности

8. Бренд 360° и креатив

- Распаковка личности, архетип, голос бренда
- Визуальная айдентика (Midjourney, Ideogram)
- Контент-матрица и комьюнити
- Практикум: мини бренд-гайд

9. AI в HR и обучении команды

- Профиль кандидата и вакансия
- Скрининг, тесты, скор-карты
- Онбординг и план развития навыков
- Практикум: подбор и план адаптации

10. Этика, безопасность и право

- Риски и защита персональных данных
- Авторские права на контент ИИ
- Чек-листы качества и проверки фактов
- Практикум: политика использования ИИ

11. Масштабирование и внедрение AI-систем

- AI-стратегия компании, роли и процессы
- AI-стек и регламенты (SOP)
- KPI, контроль качества, обновления
- Практикум: дорожная карта внедрения

12. AI в PPC и платном трафике

- Бриф кампании и сегментация
- Объявления, UTM-метки, гипотезы
- Аудит кампаний по CTR, CPC, CPA
- Автоотчеты и следующие шаги
- Практикум: оптимизация кампании с ИИ

GUSAROV EDU.

БЛОК ПО GEO · 9 ЗАНЯТИЙ

Продвижение в нейросетях

Как сделать, чтобы ChatGPT и другие нейросети советовали бизнес клиента

1 **Клиент больше не гуглит**
Новый путь клиента и нейросети как третий канал

2 **Как ИИ выбирает, кого советовать**
Источники ответа, карточка компании, внешние площадки

3 **Диагностика за 20 минут**
Как замерить видимость бизнеса в нейросетях

4 **От отчета к действиям**
Пакет проекта, группы площадок, очередь работ

5 **Страницы, которые цитируют**
Как доработать или создать страницу-ответ

6 **Где размещаться**
Какие площадки выбрать и как проверить бюджет

7 **Что это дает бизнесу**
Отчет собственнику и вопросы подрядчику

\+ **Бонус: GEO и SEO**
Как связаны продвижение в нейросетях и в поиске

GUSAROV EDU.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · 64 УРОКА

Курс по интернет-маркетингу в записи

1 **Введение**
Роль интернет-маркетинга, как клиент принимает решение, доверие в digital, digital-экосистема

2 **Целевая аудитория**
Стратегия и рынок, модель 5P, цели и KPI, сегментация, персонаж, метод 5W

3 **Продукт и задачи клиента**
Ценность продукта, JTBD, продуктовая матрица, CJM, прогноз бюджета, юнит-экономика

4 **Конкуренты**
Как найти конкурентов, SWOT, УТП, отстройка

5 **Воронка продаж**
Этапы воронки, метрики CTR, CR, CPL, CPA, CAC, LTV, узкие места, цепочки в e-mail и мессенджерах

GUSAROV EDU.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УРОКИ

- 13 дополнительных уроков по SMM
- 24 бонусных урока: SEO, лидогенерация, брендинг, кросс-маркетинг, инфлюенс-маркетинг
- Модуль по LinkedIn: 12 уроков

GUSAROV EDU.

Записаться на курс

Телефон

+375 (44) 502-32-45

Написать в Viber

Написать в Telegram

Страница курса

edugusarov.by/kyrs-po-targety

Instagram курсов

instagram.com/edugusarov

Instagram Андрея Гусарова

instagram.com/andrew_gusarov

GUSAROV EDU.