

Программа консультаций по теме «Интернет-маркетинг»

Описание курса: <https://edugusarov.by/internet-marketing/>

Модуль 1 || Введение в интернет-маркетинг

- Интернет-маркетинг как направление общего маркетинга
- Тенденции развития интернет-маркетинга в мире и Беларуси
- Стратегия продвижения бизнеса как основа маркетинга
- Принцип мультипликации
- Точки контакта

Модуль 2 || Стратегия роста компании

- Фреймворк AARRR
- Модель RARRA
- LTV
- Разработка стратегии

Модуль 3 || Целевая аудитория

- Как и для чего определяем ЦА
- Отличие B2B и B2C аудиторий
- Сегментация целевой аудитории
- Портреты ЦА

Модуль 4 || Анализ конкурентов и сильные стороны

- Аудит Usability
- Анализ конкурентов
- SWOT анализ

Модуль 5 || Матричный анализ. Уникальное торговое предложение

- QFD (составление и применение)
- УТП (как формируем, сегментация УТП)
- Концепция JTBD

Модуль 6 || Взаимодействие с клиентом

- CJM (карта пути пользователя)
- Воронка взаимодействия
- Построение стратегии на основании воронки

Модуль 7 || Контент-маркетинг

- Виды контента исходя из задач
- Требования к контенту
- Сервисы для работы с текстом
- Площадки для размещения контента (рейтинги, корпоративный блог)

Модуль 8 || Е-mail маркетинг

- Сбор и сегментация базы для e-mail рассылок
- Стратегия. Триггерные рассылки
- Шаблон письма
- Сервисы для работы с e-mail маркетингом

Модуль 9 || Бизнес-модели

- Lean canvas model
- Остервальдер
- 8-К матрёшка

Модуль 10 || Итоговое занятие блока по маркетингу

- С чего начинать работу
- Объединяем инструменты в стратегию

Модуль 11 || Введение в SEO

- Место SEO в интернет-маркетинге
- Основные понятия
- Поисковые системы
- Факторы ранжирования
- Виды сайтов

Модуль 12 || Системы аналитики

- Google Analytics и Яндекс.Метрика
- GSC и Вебмастер
- Основные отчёты
- Настройка дашборда

Модуль 13 || Семантическое ядро

- Что такое СЯ, зачем и когда его собирать
- Запросы и интент
- Сервисы для сбора семантики
- Создание семантического ядра

Модуль 14 || Текстовая оптимизация

- Зоны документа
- Определение основы и хвостов
- Вхождения ключей
- Метатеги. Правила написания
- Виды контента
- Работа с копирайтером

Модуль 15 || Технический аудит сайта

- Чек-лист технического аудита
- Сервисы для проведения аудита
- Исправление ошибок

Модуль 16 || Введение в PPC

- Введение в контекстную рекламу
- Основные понятия
- Виды контекстной рекламы
- Ключевые слова
- Структура объявлений
- Правила написания заголовков и текста
- UTM-метки

Модуль 17 || Настройка рекламы на поиске

- Кабинеты Google Ads и Яндекс.Директ
- Группировка ключевых слов
- Настройка в Google Ads
- Настройка в Яндекс.Директ

Модуль 18 || Настройка рекламных кампаний в сетях

- Основные положения о рекламе в РСЯ
- Принципы работы РСЯ
- Объявления для РСЯ
- Настройка РСЯ
- Настройка смарт-баннеров
- Настройка КМС

Модуль 19 || Анализ рекламных кампаний

- Отчёты Google Ads
- Отчёты Google Analytics
- Способы оптимизации кампаний в Google Ads
- Отчёты Яндекс.Директ
- Отчёты Яндекс.Метрика
- Способы оптимизации кампаний в Яндекс.Директ

Модуль 20 || Введение в SMM

- Что такое SMM и его роль в маркетинге
- Цели и задачи
- Связь с остальными инструментами
- Роль коммуникации
- Tone of voice

Модуль 21 || Стратегия

- Стратегия в SMM
- Контент-стратегия
- Связка визуальной и коммуникационной части
- Рубрикатор

Модуль 22 || Контент

- Роль контента в SMM
- Виды контента
- Ситуативка. Провокационный контент
- UGC

Модуль 23 || Таргетированная реклама

- Определение целей
- Цепочка касаний
- Медиапланирование

Модуль 24 || Настройка РК в Facebook и Instagram

- Знакомство с рекламным кабинетом
- Настройка РК под разные цели

Модуль 25 || Настройка РК в ВК

- Знакомство с рекламным кабинетом
- Настройка РК под разные цели

Модуль 26 || Настройка РК в ОК и My Target

- Знакомство с рекламным кабинетом
- Настройка РК под разные цели

Модуль 27 || Отчёты и аналитика

- Какие показатели смотрим
- Контент-отчёт
- Рекламный отчёт
- Выводы и рекомендации

Каждое занятие включает практические и домашние задания. По окончании курса вы получаете сертификат (PDF-формат).

Остались вопросы?

info@gusarov.by

+375(29) 619 54 61