

Программа консультаций СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ для собственников и первых лиц компаний

Модуль 1 || Стратегия выхода на рынок

- Бизнес-модель проекта
- Выбор конкурентной стратегии
- Анализ конкурентов

Модуль 2 || Анализ вашего продукта

- Продукт и рыночное позиционирование
- Отличия товаров от услуг (работа с вашими примерами)
- Что нужно знать о своем продукте
- Создание УТП

Модуль 3 || Клиенты

- Что нужно знать о своих клиентах
- Сегментация целевой аудитории
- Методики сбора информации
- Сбор и интерпретация информации о целевой аудитории
- Выявление потребностей целевой аудитории
- Работа с формированием спроса

Модуль 4 || Контент-маркетинг

- Роль контента в интернет-маркетинге
- Продающий контент: алгоритмы создания и работающие фишки
- Качество или количество контента. Что выбрать и когда?
- Успешные примеры контента и типовые ошибки в контент-маркетинге (разбор кейсов, формирование плана по контенту)
- KPI контент-маркетинга

Модуль 5 || SEO

- Стратегия продвижения
- Работа с формированием спроса
- Работа с несформированным спросом
- Работа в узких нишах
- Отстройка от конкурентов при помощи SEO
- Персонажи и механики продвижения их отдельно от бренда (на примере персонального бренда)

Модуль 6 || Реклама

- Рекламная сеть Яндекса и контекстно-медийная сеть Google
- Чем отличается аудитория и как на самом деле работает реклама
- Атрибуция, аналитика и a/b тестирование трафика
- Управление репутацией персоны (персональный интернет-маркетинг)
- Social Media Marketing и Social Media Optimization

Модуль 7 || KPI и анализ эффективности вашего бизнеса

- Ключевые показатели эффективности
- Воронка продаж
- Работа с конверсиями
- Поиск точек роста на основании множества гипотез

Остались вопросы?

info@gusarov.by

+375(29) 619 54 61