

Программа онлайн-курса по SMM

Описание курса: <https://edugusarov.by/onlajn-kurs-br-po-smm/>

1 – Введение в SMM

- SMM и его роль в маркетинге.
- Термины, которыми следует научиться оперировать.
- Стратегии, задачи и цели SMM.
- SMM в воронке продаж и связь с другими digital-инструментами.
- Виды и способы коммуникации с аудиторией.
- Tone of voice.
- Тренды и антитренды в SMM 2020 года.

2 – Стратегия SMM

- Выбор стратегии, целей и задач.
- Сервисы, которые помогут исследовать рынок и конкурентов.
- Рубрикатор и другие инструменты SMMщика.
- Формула поста (из чего состоит и что влияет на охватность).
- Триггеры, которые работают в социальных сетях.
- Конкурсы, посевы и другие способы сбора аудитории на странице.

3 – SMO и контент в SMM

- SMO в online и offline.
- Роль контента в SMM.
- Виды контента.
- Ситуативка. Провокационный контент
- UGC – пользовательский контент.
- Составление медиаплана для продвижения в социальных сетях

4 – Таргетированная реклама

- Что такое таргетированная реклама.
- Виды таргетированной рекламы в социальных сетях.
- Цепочка касания с клиентом.
- Кейсы по выбранным тематикам.

5 - Настройка рекламных кампаний в Facebook и Instagram

- Что такое бизнес страница и как ее подключить.
- Основы оформления сообществ.
- Практическая работа в рекламном кабинете Facebook.

6 - Настройка рекламных кампаний в ВКонтакте

- Различные типы сообществ в ВКонтакте.
- Возможности ВКонтакте, которые нужно знать.
- Работа в рекламном кабинете.

7 - Настройка рекламных кампаний в ОК и My Target

- Виды страниц и способов продвижения в ОК.
- Виды рекламы в ОК.
- Таргетированная реклама в ОК и через My Target.
- Продвижение поста и работа в рекламном кабинете My Target.

8 – TikTok, YouTube и аналитика

- Обзор TikTok.
- Обзор YouTube.
- Подведение итогов.
- Ответы на вопросы.

Занятия включают практические и домашние задания. По окончании курса вы получаете сертификат (PDF-формат).

Остались вопросы?

info@gusarov.by +37529 619 54 61