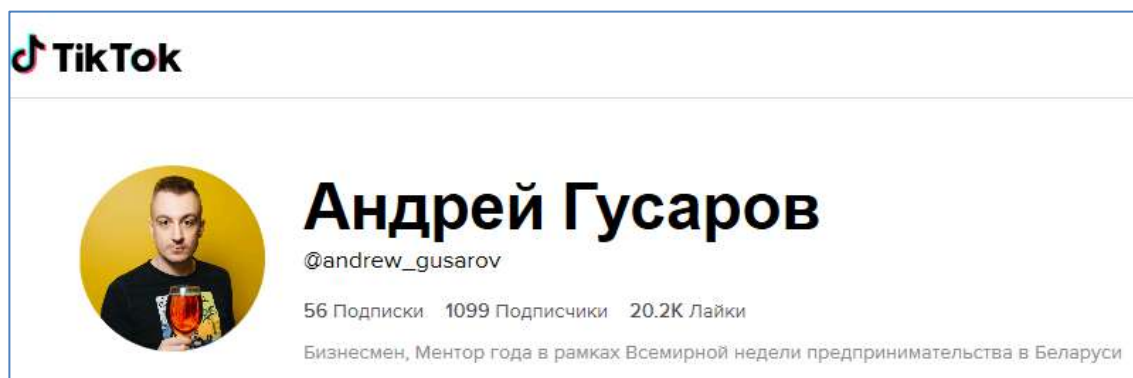


ТikТок для чайников

Автор: Андрей Гусаров



Я уже 12 лет занимаюсь бизнесом и развиваю агентство под персональным брендом GUSAROV. Кроме этого, работаю над другими проектами:

- Образовательный маркетинговый центр EDU GUSAROV;
- Стратегические сессии для собственников каждый месяц;
- Самая масштабная в Беларуси стажировка для маркетологов

Регулярно выступаю на конференциях по маркетингу, SEO и Usability. Кайфую, когда делюсь экспертизой, нахожу новых крутых коллег и Клиентов.

Я постоянно тестирую и трачу на это много денег. Управляю командой 40+ человек, ошибаюсь, но нахожу способы не повторять провалы. Обучаю других и учусь сам. На личном примере знаю, с какими трудностями сталкивается бизнес, и благодаря опыту работы быстро нахожу действующие стратегии роста.

Ссылки на аккаунты:

https://www.tiktok.com/@andrew_gusarov/

https://www.instagram.com/andrew_gusarov/

Канал в telegram по маркетингу и бизнесу [@gusarovby](https://www.telegram.com/@gusarovby) и чат к каналу [@gusarovchat](https://www.telegram.com/@gusarovchat)

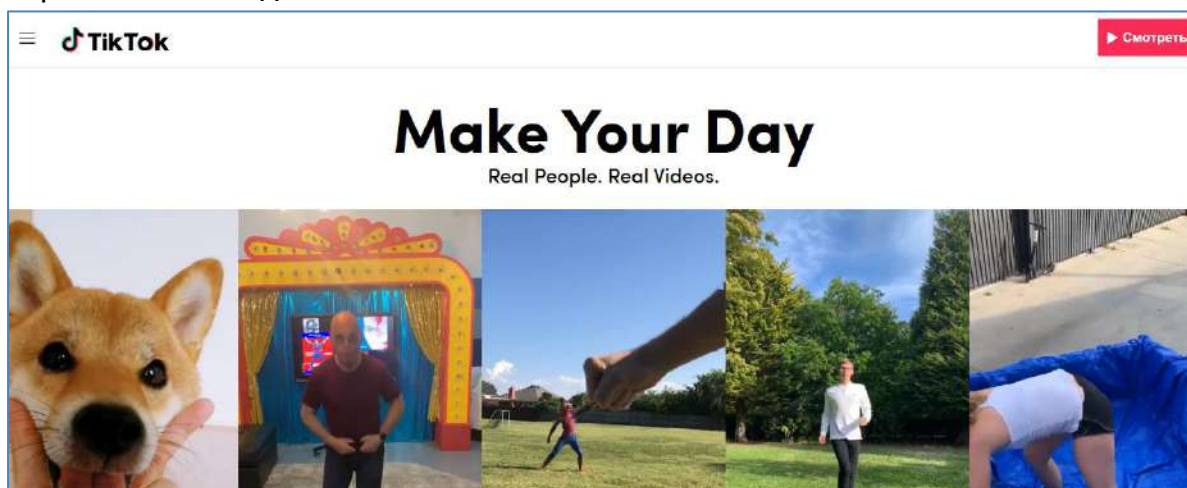
Содержание:

Немного вводных от автора.....	3
Что стоит учесть при создании профиля? . . .	3
Выбор тематики	4
Старт в Tik Tok	4
Как работать с аккаунтом в Tik Tok?	5
Аудитория	6
Хэштеги	7
Верификация аккаунта	7
Чек-лист	7
Как не схватить пессимизацию видео?	11

Немного вводных от автора

Продвижение профиля в любой социальной сети - проект, в котором стоит учитывать собственные сильные и слабые стороны. Перед тем как что-то делать я советую сделать анализ рынка и понять, какой профиль вы хотите продвигать.

TikTok - трендовая сеть, но важно понимать, что рано или поздно алгоритмы будут давать приоритет авторскому контенту. Именно по этой причине вы должны сразу определиться с тем, что будете делать: снимать, перезаливать видео или миксовать.



Что собой представляет книга, которую вы сейчас читаете? В первую очередь это собрание всех наблюдений, которые я открыл сам или услышал в качестве совета от ребят, которые зашли в TikTok сильно раньше меня. Сделаю только одну оговорку: TikTok - это среда, в которой вы работаете при помощи обычных маркетинговых инструментов. Здесь работают все маркетинговые законы, которые придуманы и изобретены не мной.

Что стоит учесть при создании профиля?

1. Персональный ли аккаунт? Хотите ли вы качать личный бренд или будете делать контент при помощи монтажа, озвучки и текста?

2. Тематика профиля. Вы должны понимать, с кем вам предстоит конкурировать и за счет чего вы будете выделяться из аналогичных профилей. Советую сделать список аккаунтов, похожих на вас (не менее 30), и сделать SWOT-анализ проекта.

3. Периодика публикации и контент-план. Ведение аккаунта подразумевает не только наличие свободного времени, но и необходимость отыгрывать новые тренды. Здесь все очень зависит от тематики, которую вы выбрали. В спокойных и широких нишах зависимость от трендов кажется минимальной (например, в кулинарии).

Эти 3 пункта можно расписать до нескольких десятков, но смысла в этом я не вижу. Думаю, что на берегу стоит описать цель, которую вы перед собой ставите и срок ее достижения. Имея цель в количестве подписчиков, лайков или глубине просмотра - вы должны очертить срок ее достижения: это поможет вам сверяться в процессе ведения аккаунта и корректировать цифры. Если вы ничего не считаете, это значит, что ваш путь из точки А в точку Б может занять непредсказуемое количество времени. Стоит сразу учесть, что нет смысла ставить перед собой приземленные цели, иначе вы занижаете планку еще в начале пути. Например, я при создании профиля поставил перед собой задачу сделать 50 000 подписчиков к 1 сентября.

Выбор тематики

В рекомендациях часто видны люди, которые выделяются среди других. Это могут быть представители самых обычных профессий или даже городские сумасшедшие. У них реально много просмотров, многим интересно, как и чем живут самые простые грузчики или люди с необычной внешностью. Это привлекает внимание своей необычностью: никакого глянца, только реальная жизнь.

Если вы не хотите снимать себя, нужно выписать тематики, которые вам реально интересны. Например, мне нравится футбол и там можно делать смешные нарезки из видео, которых валом на том же YouTube. В 2020 году в тренде натуральность и минимальное количество эффектов, некоторые бренды даже профили в социальных сетях сделали без какого-то глянца. Известный всем пример - аккаунт Balenciaga (@Balenciaga).

Я своей тематикой сделал то, что мне интересно: маркетинг, бизнес и личное развитие. Не могу сказать, что уже нашел свой формат: стараюсь экспериментировать и писать разные форматы видео.

Старт в Tik Tok

Запомните, что за действием не всегда стоит результат, и просто начните снимать несколько видео каждый день. Не огорчайтесь, если ваши видео не заходят. Снимайте много, чтоб набить руку и понять, какие связки (видео + текст + текст, наложенный на видео) работают лучше. Главное, делать видео регулярно. TikTok любит регулярность в создании контента и обязательно отблагодарит вас за старания выводом в рекомендации. По моей статистике, каждое 8-9 видео выстреливает. Исключение будет только в том случае, если вы попали в рекомендации и сняли несколько видео, которые составляют с первым какую-то историю. Тогда вы можете получить всю историю в рекомендациях целиком.

Видео в 100 000 просмотров может принести от 100 до 1000 подписчиков, цифра напрямую зависит от вашей тематики и развитости профиля. Регулярность и качество контента помогут вам добиться максимальной конверсии в подписку на аккаунт.

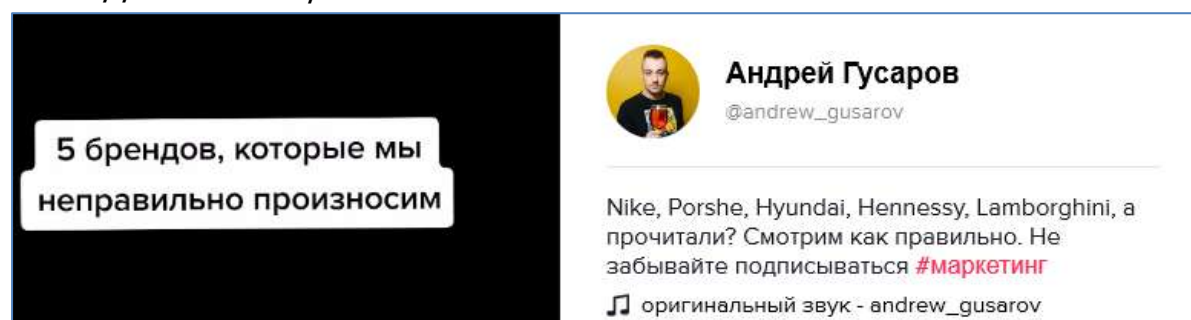
Как работать с аккаунтом в TikTok?

После публикации видео я советую делиться им с друзьями и не забывать отвечать на все комментарии. Кстати, маленькая фишка: ответив на комментарий, можете задавать вопрос автору (если это уместно). Это позволяет вернуть человека в вашу ленту и вовлечь в процесс продвижения поста. Аналогично стоит через какое-то время лайкать комментарии, которые вам оставили люди вне зависимости от тональности (даже негатив стоит отрабатывать). Ругань повышает охваты - факт.


Периодичность видео. Вы можете загружать бесконечное количество постов в день, но я не советую так делать, если пишете контент самостоятельно. Почему? Может упасть качество контента и это отвернет уже лояльную к вам аудиторию. К слову, публиковать больше стоит после попадания какого-то из видео рекомендации. Это почти гарантированный способ забить собой ленту. Если вы сделали крутое видео и считаете, что ему место в рекомендациях, но не смогли туда попасть, просто перезагрузите видео через какое-то время. Несколько десятков видео на тестовых аккаунтах у меня попадали в рекомендации и через 24 часа с момента публикации. Хотя все пишут, что важны только первые часы с момента размещения контента.

У вас больше шансов записывать много контента подряд и цеплять подписчиков, если будете придумывать истории, которые могут удерживать внимание аудитории. Задавайте вопросы и вовлекайте свою аудиторию: видео без призыва к действию собирают меньше реакций, чем аналогичные с призывом. Самые простые примеры призыва к действию:

- *Как думаете, получится?*
- *Стоит продолжать?*
- *Подпишись, чтобы узнать что вышло!*
- *Давайте соберем 1k лайков!*



5 брендов, которые мы неправильно произносим

 **Андрей Гусаров**
@andrew_gusarov

Nike, Porsche, Hyundai, Hennessy, Lamborghini, а прочитали? Смотрим как правильно. Не забывайте подписываться **#маркетинг**

🎵 оригинальный звук - andrew_gusarov

Это увеличивает конверсию из просмотра в подписку на аккаунт, потому что многим будет интересно, чем закончится история.

В Telegram уже появилась биржа (<https://t.me/tiktoptok>) где вы можете купить рекламу в аккаунтах, выбрав их по тематике, городу, количеству подписчиков или типу размещения (дуэт, видео с призывом подписаться или прорекламирровать свой трек). Я советую использовать формат дуэта для рекламы челленджа. Во-первых, любой ваш челлендж - история. Во-вторых, если челлендж крутой, его могут подхватить, и если хештег выйдет в тренды, вы будете первым в рекомендациях по хештегу.

Вступайте в тематические чаты, их сейчас в Telegram более чем достаточно. Можете добавиться ко мне в чат по маркетингу и бизнесу <https://t.me/gusarovchat>: там я отвечаю на все без исключения вопросы. Можно также посмотреть профильные чаты, которые посвящены TikTok: их хватает, но за качество аудитории там я отвечать не могу.

Аудитория

Кстати, летом мы впервые с сотрудником начали записывать видео в TikTok, тогда весь офис нас подкалывал и смеялся. В итоге мы забросили, потому что тяжело что-то делать, когда тебе не просто не помогают, а мешают своим скепсисом и комментариями. Так вот, сейчас уже никому не смешно и кто-то даже скидывает идеи для записи новых видео. Странно, но мало кто говорит, что мол TikTok - это для школьников. Может быть, потому что эти же люди уже говорили, что в Instagram только девушки и те, кто еду фотографирует? Просто снимайте и никого не слушайте! Количество скачиваний TikTok уже в 4 раза больше, чем у Instagram.

Если вам кажется, что генерировать идеи пока еще сложно, просто оглянитесь вокруг. Заходите на кухню: наверняка у вас есть микроволновка. Возьмите любой продукт, поставьте его разогреваться и снимайте процесс. Такие видео заставляют аудиторию залипать и досматривать до конца. По большому счету, вы можете весь свой аккаунт посвятить разогреванию странных для микроволновки продуктов. Но помните, пожалуйста, что продукты в фольге, алюминиевые и металлосодержащие предметы в микроволновке разогревать нельзя: это чревато поломкой техники и пожаром.

Такой аккаунт вряд ли получит от социальной сети бонус в виде верификации аккаунта, но абсолютно точно придаст вам уверенности. Про типы верификации расскажу позже, а пока про то, как попадать в топы по хештегам.

Хэштеги

В общем, я решил протестировать, что дает хештег в плане аудитории и подписки, использовал каждый раз новые хештеги и очень быстро попал в топ по хештегам маркетинг, реклама и тд. Но быстро понял, что это дает ничего от слова совсем. Кстати, аналогичное разочарование меня постигло, когда я узнал, что реклама также приносит малое количество подписчиков. Единственный понятный способ раскрутки профиля - попадание в рекомендации.

Беларусь договорилась о новой цене на нефть из России на апрель #россия #нефть #кризис
🔊 оригинальный звук - andrew_gusarov
633 лайк(-а, -ов) · 125 комментарии

Верификация аккаунта

Могу сразу сказать, что получить будет тяжело, но попробовать стоит. Есть всего 3 вида галочек:

1. Набирающий популярность.

За что дается? Наибольший рост подписчиков за месяц. Сравнение происходит с аккаунтами до 100 000 подписчиков. Галочку забирают, если у аккаунта падает активность.

2. Популярный автор.

За что дается? Можно получить только при наличии авторского контента, который будут проверять на уникальность. При выдаче учитывают лайки, репосты, глубину просмотра и тд.

3. Верифицированный аккаунт

За что дается? Выдается, если вы известный человек, который имеет крутые профили в других соцсетях или имеете от 1 000 000 подписчиков 😊

Чек-лист:

Чтобы подвести итоги я решил сделать список, который можно использовать как чек-лист для продвижения профиля:

1. Не обрезайте видео. Особенно, если заливаете из YouTube.
2. Делайте авторские видео. Все свежие примеры взлета - аккаунты, где авторский контент с момента создания аккаунта заливается регулярно.
3. Снимайте как есть. Глянец любят меньше, чем искренность.
4. Не все смотрят ленту со звуком, делайте субтитры.

5. Активность в комментариях учитывается. Не знаете, что комментировать - спрашивайте что-то у подписчиков.
6. Нет четкого числа видео, которое можно загружать в день. Если кто-то пишет, что их нужно 3-4 после обеда - это чушь.
7. Работает ли перезалив хорошего видео если не зашло в первый раз? Да, работает, но не увлекайтесь. Tiktok видит, что вы заливаете одно и тоже видео.
8. Не используйте много хештегов.
9. Используйте тематические хештеги и хештеги, которые относятся к вашей локации (например, #минск).
10. Делайте сюжеты, которые могут привлечь аудиторию и заставят людей подписаться на аккаунт, чтобы следить за тем, что случится в следующем видео. Нужны сюжеты, пишите их, а уж потом снимайте!
11. Используйте трендовую музыку, она позволяет увеличить глубину просмотра видео.
12. Участвуйте в челленджах, если они подходят под вашу тематику аккаунта.
13. Не обращайтесь за вниманием, если что-то не заходит. Просто снимайте дальше. TikTok ценит регулярность выхода материалов в ленте.
14. Стримы можно делать с 1000 подписчиков. Я, как человек, который пришел из FB, советую готовиться заранее и попросить знакомых задавать вопросы прямо в эфире. Этот простой шаг позволит вам раскачать аудиторию, которая может стесняться что-то спрашивать.
15. Не злоупотребляйте с кликбейтом, ему не рады во всех соцсетях.
16. Мотивируйте свою аудиторию снимать с вами дуэты. Это добавляет охват и траста аккаунту.
17. В соцсети есть несколько видов бана:
 - Бан аккаунта без возможности загружать новые ролики. Могут дать за рекламу прямую или нарушение правил TikTok, например, за алкоголь в кадре;
 - Бан в стриме. Например, за рекламу оружия, алкоголя, курения и тд. На западных форумах активно пишут, что за вейпинг скоро тоже будут банить;
 - Бан отдельных роликов приводит к бану всего аккаунта на 7 дней. Уведомление приходит автоматически;
 - Теневой бан. Никто не знает, что это и за что дается. Есть ощущение, что миф, но все пишут про резкое падение охватов. Ваши видео могут начать собирать меньшее количество просмотров из-за роста количества видео на самой платформе. Делайте выводы и пересматривайте свой контент-план, тестируйте и проверяйте свои гипотезы. Я выписываю то, что планирую сделать и отмечаю, что именно зашло и как быстро зашло в рекомендации. Не нарушайте авторские права, сейчас вы имеете право публиковать 30% чужого контента, но правила могут поменяться, и тогда ваш аккаунт уйдет в бан из-за неоригинального контента.

Советую почитать правила для того, чтоб избежать наказания <https://support.tiktok.com/ru/privacy-safety/community-policy-ru>

18. Если видео залетело в рекомендации, но перестало расти, вы можете попробовать перезалить его с другой музыкой или текстом. Соц сеть оценивает в том числе размер перезалитого файла и сравнивает его с теми, что уже есть на аккаунте. Есть гипотеза, что при перезаливке стоит удалять старое видео (особенно, если грузите новое, ничем не отличающееся от предыдущего).

19. Есть ли смысл удалять старые видео? Точно есть смысл удалить то, что не зашло. Увеличивает конверсию в подписку.

20. Не используйте много хештегов. Я рекомендую делать не более трех на одно видео. Также не вижу смысла делать хештег “рекомендации”.

21. Мы сделали отдельный чат для взаимного пиара, лайков и продвижения аккаунтов в Tiktok <https://t.me/tiktokrealtalk>

22. Копируйте как художник. Есть гипотеза, что можно не снимать авторские видео, а просто переснимать чужие челленджи или сюжеты. Можете попробовать так действовать, я тестировал, и на выходе получалось 30 0000 - 80 000 просмотров в зависимости от сложности видео и количества участников.

23. Экспериментируйте с длиной видео. Вовсе не обязательно делать видео по 15 секунд. Выкладывайте тот отрезок, который способен действительно держать внимание зрителя.

24. Почему у вас должна быть цель в 50 000 подписчиков? Потому что вы уже точно сможете заключить договор с TikTok или агентством и начать монетизацию своего профиля. За 1 миллион просмотров сеть платит обычно от 5 до 10\$ в зависимости от тематики.

25. Снимайте видео только тогда, когда есть хороший свет. Я увидел, что народ снимает не фронтальной, а обычной камерой. Именно за счет картинки вы можете первично зацепить аудиторию и заставить человека досмотреть видео до конца или и вовсе залипнуть по кругу. Из наблюдений: идеальный свет утром в солнечную погоду, днем в пасмурную и на закате, но я, например, не особо умею снимать вечером :)

26. Раньше очень хорошо заходило, когда ролик в 60 секунд дробили на 2 или даже 4 части, что вместе с текстом и призывом следить за профилем давало хорошее вовлечение и повышало конверсию из просмотра в подписку.

27. Располагайте текст на видео вверху или по краям. Помните, что человек читает слева направо. Это многие забывают и лепят текст на видео снизу, а зря.

28. Галочка “Набирающий популярность” дает дополнительные охваты и увеличивает конверсию в подписку. Люди сами по себе боятся упустить что-то трендовое и активно подписываются на такие аккаунты.

29. Прямые эфиры лучше всего делать, когда видео залетело в рекомендации. Подарки от подписчиков можно конвертировать в реальные деньги в личном кабинете. 80% стоимости подарка уходит вам. Прямые эфиры можно делать с 1000 подписчиков на аккаунте. Для вывода денег вам потребуется счет в PayPal. Обычно вывод занимает от 10 до 15 дней, но может быть и дольше. Максимальная сумма вывода в день - 1000\$.

30. Реклама в профилях других блогеров - почти всегда выброшенные на ветер деньги. Так, например, реклама в профиле с 1,5 млн аудитории дало всего 300 подписчиков за 9000 российских рублей. Много это или мало - судить вам, но как по мне, это деньги на ветер.

31. Монетизировать свой аккаунт можно продавая свои товары или услуги. Уже есть примеры мастеров по ремонту, которые каждый день снимают свою внутреннюю "кухню" и делятся лайфхаками.

32. Профиль в TikTok можно использовать для перегона аудитории в Telegram или Insatagram. Если у вас там хороший контент, конечно:)

33. Подбирая музыку к видео, спрашивайте мнение знакомых. Одинаковое видео с разной музыкой может набрать количество просмотров, которое будет отличаться в десятки раз.

34. В накрутке смысла нет. Покупка ботов ничего не даст. Сейчас нет инструмента чистки аккаунта от ботов, потом будете кусать себе локти.

35. Попадание в рекомендации не зависит от количества подписчиков. Факторы, которые действительно важны: глубина просмотра, репосты, повторные просмотры, лайки, комментарии.

36. Не спешите перезаливать видео, если оно не набрало нужное вам количество просмотров. Подождите хотя бы неделю, и не забывайте записывать новые видео регулярно.

37. Следите за трендами. Так будет проще попадать в рекомендации и развивать аккаунт.

38. Плохие по качеству ролики все чаще пролистываются людьми. Кстати, обратил внимание, что блогеры стали объединяться, чтобы записывать ролики совместно. На самом старте этот совет будет вам не особо актуален, его просто стоит запомнить как способ раскрутки на будущее.

39. Не забудьте проверить настройки профиля. Там обязательно должно быть включено разрешение на:

- Комментарии;
- Дуэты и реакции;
- Сохранение в альбом.

А просмотр видео должен быть доступен для всех. Не вижу никакого пока смысла делать возможность смотреть только для подписчиков.

40. Для анализа аккаунтов, которые похожи на ваш, используйте сервис <https://popsters.ru/> Что вы сможете анализировать?

- оптимальное время для публикации (стоит иметь ввиду, что это очень условная метрика);

- дни для публикации;
- какие хештеги использует;
- самый популярный пост;
- какие типы постов набирают наибольшее количество реакций. Тут придется анализировать самостоятельно, но я уверен, что вы справитесь.

41. Не снимайте ролики в самом TikTok. Почему-то приложение сильно режет качество картинки. Я записываю видео отдельно и монтирую их в Instashot или в другой программе. Зависит от того, что за видео и нужен ли вообще там монтаж.

42. Анализируйте не успешные видео, а те, что не попали в топ. Вы точно найдете закономерность и сможете избежать ошибки в будущем.

43. Если вы снимаете серии, в которых сюжет связан между собой, попробуйте сообщать аудитории, когда выйдет следующее видео.

44. Учтите, что конкуренция между видео будет расти и набирать много просмотров будет тяжелее с каждым месяцем. Ищите новые форматы, смотрите их в других тематиках и тащите к себе.

45. Ставьте хештеги своего города. На потенциально знакомых людей подписываются более охотно. Хотя, это спорно, но если я ставлю #Минск, знакомые в Telegram сразу пишут, что я опять в рекомендациях. Хотя, видео может и не набрать много просмотров, но они его видят по локации. Получается, что TikTok учитывает не только страну и язык, но и город, где вы живете.

46. Не меняйте формат, если он у вас заходит. Вообще не меняйте, пока нет сильного спада по количеству просмотров и лайкам. Нет смысла ломать то, что работает.

Как не схватить пессимизацию видео?

1. Не публиковать чужой контент. Переснимайте его хотя бы :)
2. По правилам вам должно быть более 13 лет. Один аккаунт у меня удалили, когда я на вопрос про возраст нажал менее 13 лет.
3. Не забрасывайте аккаунт. Даже неделя - уже много.
4. Вы скатились и стали делать неинтересный контент. Раньше он мог заходить за счет эффекта новизны, но все приедается. Вы не в тренде. Смиритесь и снимайте другое.
5. Не нарушайте правил TikTok. Например, нельзя снимать алкоголь или курение. Про оружие я вообще молчу. Почитайте правила социальной сети, там все подробно и понятно написано <https://support.tiktok.com/ru/privacy-safety/community-policy-ru>
6. Не выкладывайте маленьких детей без родителей. По законодательству США это запрещено, но мои видео с сыном даже со мной в

кадре получают в разы меньше просмотров. Перестал снимать сына, смирился :)

7. Не пишите много хештегов. Советую делать не более 3-4 штук на 1 ролик.

Помните, что если вы получаете 3 бана ролика, вы будете заблокированы на 7 дней. Бан можно получить даже за алкоголь или курение на стриме. Не снимайтесь пьяными или прячьте алкоголь :)